



БУЛМЕТАЛ

КОНСОЛИДИРАНО УВЕДОМЛЕНИЕ

за финансовото състояние
към I тримесечие 2025

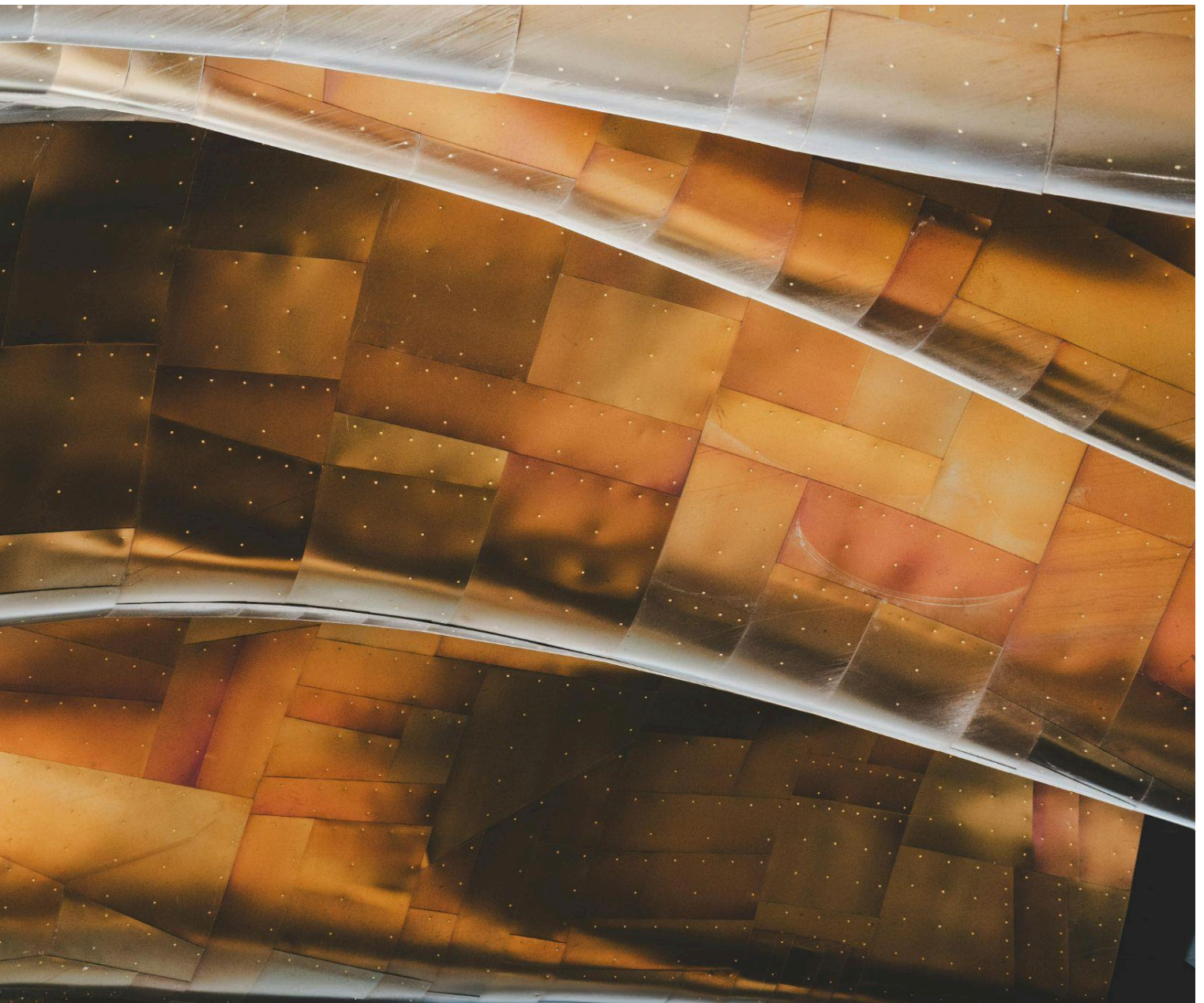
“Булметал” АД, гр. Гурково уведомява всички настоящи и бъдещи инвеститори, че настоящата информация е изготвена във връзка с изискванията на чл. 100о¹ ал. 2 от ЗППЦК, във връзка с чл. 100о¹, ал. 4, т. 2 и ал. 5 от ЗППЦК, чл. 15 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. за първоначално и последващо разкриване на информация при публично предлагане на ценни книжа и допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар и Приложение № 4 от горепосочената наредба. Тя съдържа информация за дейността на дружеството за периода от **01.01.2025 г. до 31.03.2025 г.**



СЪДЪРЖАНИЕ

I ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО	5
I.1 Профил на дейността	5
I.2 Акционерна структура и капитал	6
I.3 Организационна структура	6
I.4 Управление	7
I.5 Публична информация	8
II ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДСТАВЕНАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЕЙНОСТТА ВЪРХУ ФИНАНСОВИТЕ РЕЗУЛТАТИ КЪМ 31.03.2025 г.	9
II.1 Приходи, разходи и печалба	9
II.1.1 Приходи	10
<i>Приходи по географски пазари</i>	10
<i>Приходи по сегменти</i>	11
Сегмент "Опаковки"	11
Сегмент "Машини"	12
<i>Финансови показатели на ключови дъщерни компании</i>	13
<i>CEVOLANI ITALIA S.R.L.</i>	13
<i>VIBRA Biagosch and Brandau Germany GmbH</i>	15
II.1.2 Разходи и печалба	17
II.2 Активи, пасиви и собствен капитал	17
II.2.1 Активи	17
II.2.2 Пасиви	18
II.2.3 Финансов дълг	18
III СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ И ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА	18
IV ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ ПО ЧЛ. 100o1, АЛ. 5 ОТ ЗППЦК	18
IV.1 Важни събития през отчетния период	18
IV.1.1 Съществени сделки	18
IV.1.2 Други	19
V РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНА ГРУПАТА БУЛМЕТАЛ	21
V.1 Сравнително високата задлъжнялост крие рискове.	21
V.2 Липса на достатъчно и квалифициран производствен персонал	21
V.3 Зависимост от изпълнителното ръководство и квалифициран персонал	21
V.4 Някои от контрагентите на дружеството може да не платят или да забавят дължимите суми	21
V.5 Прекъсване на работата на производствените съоръжения	21
V.6 Негативната реклама може да има неблагоприятен ефект върху бизнеса на дружеството	22
V.7 Висока конкуренция в секторите, които оперира дружеството	22
V.8 Влияние на регулациите, свързани с опазването на околната среда	22
V.9 Влияние на регулациите свързани с производството и вноса на стомана	22
V.10 Ръст и/или волатилност на цените на суровините.	22
V.11 Риск от намаляване на икономическата активност в Европейския съюз и света.	22
V.12 Политически риск	22
V.13 Риск от неблагоприятни промени в данъчните и други закони.	23
V.14 Нарастването на лихвените равнища може да засегне резултатите на Групата.	23

V.15 По-високата инфлация може да засегне печалбите и стойността на активите.	23
VI ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪЩЕСТВЕНИ ВЗЕМАНИЯ И/ИЛИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	24
VII ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	24
VIII ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ 4 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН	24
VIII.1 Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството	24
VIII.2 Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество.	24
VIII.3 Сключване или изпълнение на съществени сделки.	24
VIII.4 Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие	24
VIII.5 Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната	25
VIII.6 Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството	25
VIII.7 Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество	25



I ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

I.1 Профил на дейността

БУЛМЕТАЛ е международна група, която изнася близо 75% от продуктите и машините си в над 50 страни на 5 континента по света, като обслужва над 500 клиенти. Производството на метални опаковки доминира продажбите на Групата с над 60% дял от дейността, но машините бързо навакват и имат близо 40% дял в приходите от дейността към края на първото тримесечие на 2025 г.

БУЛМЕТАЛ АД е най-големият производител на лек метален амбалаж (метални опаковки и кутии) в България. Дружеството преработва повече от 13 000 тона ламарина годишно в над 140 милиона метални опаковки за над 400 клиенти в Европа от различни промишлени отрасли като хранителната, химическата, козметичната и други индустрии.

Компанията разполага с четири производствени площадки в България за производство на опаковки: три в гр. Гурково – Булметал централна база, Булметал Север, Булметал Юг, както, и база в гр. Стара Загора, в която в момента се помещават процесите по литография и лакиране на металните листове за производство на опаковки.

Основни продуктови дивизии в направление „Опаковки“ са опаковки за хранително-вкусовата промишленост, опаковки за химическата промишленост, опаковки за флуиди използвани в автомобилостроителната промишленост, аерозолни опаковки за строителната промишленост, аерозолни флакони за хранително-вкусовата промишленост, лесно отваряеми (Easy open) капаци за консерви и капачки за бутилки, както и различни компоненти за метални опаковки.

Портфолиото от опаковки на Групата е балансирано между три основни групи продукти: аерозолни флакони, кутии за хранително-вкусовия бранш и кутии за химическата промишленост. Всяка от трите групи продукти генерира по $\frac{1}{3}$ от приходите на Дружеството. БУЛМЕТАЛ предлага изключително широка гама от опаковки: аерозолни флакони, кутии за консервирани продукти, от кутии от 1 до 30 литра; кутии за бои и лакове, мед, маслини, зехтин, кафе, чай, подправки, меса и зеленчуци, рибни продукти; кутии/тенекии/конусни тенекии за сирене; кутии за разреждатели; формовани кутии; кутии за грес и спирт за горене; декоративни кутии и др.

През 2017 г. и 2018 г. Групата навлиза и в машиностроителния бизнес с вертикалната интеграция на два производителя на машини и линии за метален амбалаж с брандовете Cevolani/Zucchini в Италия и ViBRA в Германия.

Придобиванията на машиностроителните компании Cevolani/Zucchini в Италия и ViBRA в Германия, съответно през 2017 г. и 2018 г., позволи на БУЛМЕТАЛ да реализира значителна вертикална интеграция. Така компанията се сдоби с още две производствени бази – в Италия и Германия.

Новото направление „Машини“ представлява $\frac{1}{3}$ от дейността/приходите на Групата през последните години и към края на 2024 г., като включва основно производство на машини и оборудване (около 75% от дейността на направлението) и в по-малка част производство и продажба на резервни части за тях (около 20%).

Наличието на собствено производство на машини за метален амбалаж в рамките на Групата ще ускори технологичната модернизация на БУЛМЕТАЛ и ще позволи успешното прилагане на D2D бизнес модела, при който поточните линии за изработка на метални опаковки, произведени от ViBRA и Cevolani ще бъдат инсталирани в помещенията на клиентите на БУЛМЕТАЛ, където Групата ще предоставя на своите клиенти крайния продукт, като същевременно ще се занимава с всички дейности, включително експлоатацията на линията, обслужване и поддръжка, както и доставката на лакираните метални листове за изработката на опаковките.

I.2 Акционерна структура и капитал

Към 31.03.2025 г. регистрираният капитал на БУЛМЕТАЛ АД е в размер на 7 155 179 хил. лв., разпределени в същия брой обикновени поименни акции с номинална стойност от един лев всяка. Основателят на Групата Кольо Атанасов Колев притежава пряко 76.57% от капитала и гласовете в Общото събрание и упражнява пряк контрол върху БУЛМЕТАЛ.

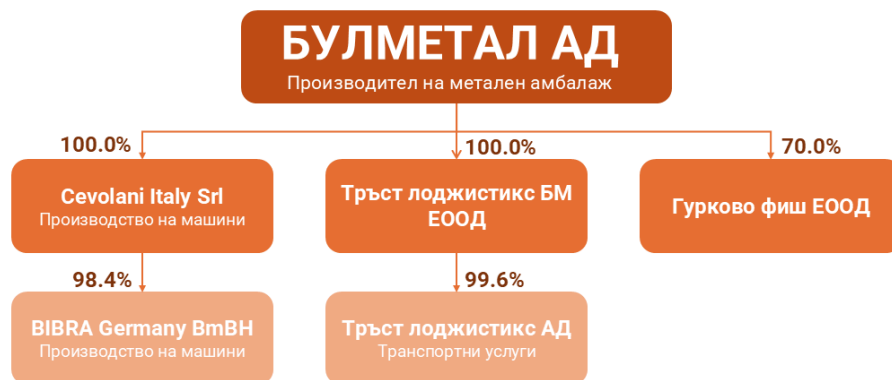
Няма други акционери, които да притежават повече от 5% от капитала и от гласовете в Общото събрание на Дружеството.

I.3 Организационна структура

Групата БУЛМЕТАЛ АД представлява самостоятелна икономическа група, формирана от Емитента БУЛМЕТАЛ АД, неговите дъщерни дружества и дружествата, контролирани от дъщерни дружества Cevolani Italy Srl, „Тръст лоджистикс БМ“ ЕООД и „Гурково фиш“ ООД.

Акционерната структура и участията на Дружеството в дъщерни дружества и техни дъщерни дружества, формиращи заедно с него Групата към датата на настоящия документ, са илюстрирани във Фигура 1 по-долу.

Фигура 1: Структура на групата на „Булметал“ АД към дата на настоящия Документ



Групата включва:

- производство на метални опаковки, което се извършва основно от „Булметал“ АД (Компания – майка);
- производство на машини и оборудване за изработка на метални опаковки, което се извършва от дъщерните компании Cevolani Italy Srl и BIBRA Biagosch and Brandau Germany GmbH;
- превоз на товари в страната и чужбина, който се осъществява чрез дъщерното дружество „Тръст лоджистикс“ АД;

Към 31.03.2025 г. дъщерните дружества на БУЛМЕТАЛ АД са следните:

Таблица 1: Дъщерни дружества на "Булметал" АД

Наименование	Държава на учредяване	Вид на свързаността	Дял на акционерно участие (%)
Cevolani Italy Srl	Италия	Дъщерно дружество	100%
BIBRA Biagosch and Brandau Germany GmbH	Германия	Дъщерно дружество, контролирано от дъщерното дружество Cevolani Italy Srl	98.40%
Тръст лоджистикс БМ ЕООД	България	Дъщерно дружество	100%
Тръст лоджистикс АД	България	Дъщерно дружество, контролирано от дъщерното дружество Тръст лоджистикс БМ ЕООД	99.60%
Гурково фиш ООД	България	Дъщерно дружество	70%

Източник: "Булметал" АД

„Гурково Фиш“ ООД е с основна дейност: производство на селскостопанска и животновъдна продукция и търговия с нея в страната и чужбина. Дружеството не развива и не е развивало дейност до края на март 2025 г.

I.4 Управление

БУЛМЕТАЛ АД е акционерно дружество с двустепенна система на управление. Дружеството се управлява от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет на БУЛМЕТАЛ АД е в състав:

- Кольо Атанасов Колев – Председател на НС;
- Атанас Колев Атанасов – член на НС;
- Росен Стефанов Папазов – член на НС

Датата, на която изтича мандатът на сегашните членове на НС, е 03.02.2027 г.

Функцията на независим член на НС в БУЛМЕТАЛ АД ще се изпълнява от Росен Стефанов Папазов, който отговаря на условията за независимост. Тази функция се изпълнява от 14.08.2023 г. с мандат до 03.02.2027 г.

Управителният съвет на „БУЛМЕТАЛ“ АД е в състав:

- Иванка Михайлова Димитрова – председател на УС и изпълнителен директор;

- Генка Станчева Колева – член на УС;
- Бойко Пенев Шойлеков – член на УС;
- Величко Асенов Пеев - член на УС – член на УС до 03.04.2025 г.;
- Станимир Диянов Денев – член на УС от 03.04.2025 г.;
- Станимир Станев Георгиев - член на УС.

Датата, на която изтича мандатът на сегашните членове на УС, е 03.02.2027 г. с изключение на Станимир Георгиев, който е избран за член на УС за срок от 3 години, считано от 28.07.2023 г. до 28.07.2026 г. и на Станимир Диянов Денев за срок от 3 години, считано от 03.04.2025 г.

1.5 Публична информация

Съгласно изискването на чл. 27 и следващите от Наредба № 2 на КФН, във връзка с чл.100т, ал. 3 от ЗППЦК, Дружеството разкрива регулираната информация пред обществеността чрез избрана информационна медия. Цялата информация, предоставена на медията в пълен нередактиран текст е налична на интернет адрес: www.x3news.com. Изискуемата информация се представя на КФН чрез единната система e-Register за представяне на информация по електронен път, изградена и поддържана от КФН.

Гореспоменатата информация е налична и на интернет страницата за инвеститори на Дружеството на адрес: www.bulmetal.com.

БУЛМЕТАЛ АД е изпълнило ангажимента си по чл. 89о от ЗППЦК, в резултат на което е присвоен идентификационен код на правния субект (ИКПС) – **LEI код 984500E6B5FB50BE1184**.

Емисията акции на Дружеството е регистрирана с **ISIN код BG1100014239** и към датата на настоящия Доклад се търгува на Сегмент акции Standard на БФБ с борсов код BMTL.

II ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДСТАВЕНАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЕЙНОСТТА ВЪРХУ ФИНАНСОВИТЕ РЕЗУЛТАТИ КЪМ 31.03.2025 г.

II.1 Приходи, разходи и печалба

Таблица 2: Консолидирани финансови показатели на Групата "Булметал" АД

Показател (в хил. лв.)	31/3/2025 г.	31/3/2024 г.	Год. изм. (%)
Нетни приходи от продажби	20,132	21,407	-5.96%
в т. ч. Опаковки	14,340	13,657	5%
Машини и технологични линии	377	3,826	-90%
Резервни части	2,334	1,312	78%
Други	3,081	2,612	18%
Себестойност на продажбите	-14,608	-15,712	-7%
Брутна печалба	5,524	5,696	-3%
Административни разходи (SG&A)	-3,090	-3,292	-6%
Други оперативни разходи/приходи	-49	-17	188%
Финансирания	0	0	
Печалба преди данъци, лихви и амортизация (ЕБИТДА)	2,385	2,387	0%
Разходи за амортизация	-1,177	-1,525	-23%
Оперативна печалба (ЕБИТ)	1,208	862	40%
Финансови приходи/разходи	-581	-772	-25%
Текущи корпоративни данъци върху печалбата	-192	0	
Печалба	435	90	383%
	31/3/2025 г.	31/12/2024 г.	
Общо активи	160,029	146,620	9%
Нетекущи активи	75,910	76,139	0%
Текущи активи	84,119	70,481	19%
Собствен капитал	67,999	69,388	-2%
вкл. Неразпределена печалба и печалба за годината	48,468	48,795	-1%
Общо пасиви	92,030	77,232	19%
Нетекущи пасиви	17,834	18,783	-5%
Текущи пасиви	74,196	58,449	27%
Парични средства	6,256	2,002	212%
Общо финансов дълг*	48,030	44,341	8%
Нетен финансов дълг**	41,774	42,339	-1%
* Вкл. заеми и договори за финансов лизинг			
** Общо финансов дълг минус Парични средства			
Коефициенти	(към края на периода)		Год. изм. (%)
	31/3/2025 г.	31/3/2024 г.	
Брутен марж	27.44%	26.61%	0.83 пр. п.
Оперативен марж	6.00%	4.03%	1.97 пр. п.
ЕБИТДА марж	11.85%	11.15%	0.70 пр. п.
Нетен марж	2.16%	0.42%	1.74 пр. п.

	31/3/2025 г.	31/12/2024 г.	
Текуща ликвидност	1.13	1.19	-5%
Собствен капитал/Общо активи	0.42	0.47	-10%
Финансов дълг/Общо активи	0.30	0.30	-1%
Нетен дълг/ЕБИТДА	17.52	2.88	508%
	31/3/2025 г.	31/12/2024 г.	
Средна възвръщаемост на активите (ROA)	2.34%	2.79%	-99%
Средна възвръщаемост на собствения капитал (ROE)	5.51%	5.89%	-6%

II.1.1 Приходи

Консолидираните нетни приходи от продажби на Групата БУЛМЕТАЛ към края на първото тримесечие на 2025 г. възлизат на 20 132 хил. лв. Те отчитат спад от 5.96% спрямо 21 407 хил. лв. към края на март 2024 г. Износът продължава да доминира в дейността на Групата, представлявайки 72% от общите нетни приходи.

През първото тримесечие на 2025 г. се наблюдава понижаване в нетните приходи от продажби спрямо същия период на предходната година. Основната причина за това е насочването на значителен организационен и производствен ресурс в края на 2024 г. към финализирането на ключов проект, изпълняван по договор с клиент и съфинансиран чрез външни източници и грантови схеми. Тези механизми за подкрепа бяха обвързани със задължителен краен срок за изпълнение – 31.12.2024 г., което наложи концентрация на дейностите и отчетността именно в края на миналата година.

Вследствие на тази целенасочена мобилизация, през първото тримесечие на 2025 г. не бяха приключени нови проекти и съответно не бяха реализирани приходи от продажба на машини. Въпреки това, към момента активно се работи по няколко значими договора, които са в напреднал етап на изпълнение. Очакванията са, че част от тези проекти ще бъдат финализирани и признати като приходи през второто тримесечие на 2025 г., което ще допринесе за възстановяване на нормалните темпове на продажби.

Продължава търсенето на нови пазари, като Групата БУЛМЕТАЛ залага и на търсенето на резервни части и услуги свързани с обслужването на технологични линии и оборудване. Така положителен ефект върху нетните приходи на Групата за първото тримесечие на 2025 г. оказва продължаващата тенденция на продажбите на резервни части - сегмент с висока добавена стойност. Последните нарастват с 78% на годишна база до 2 334 хил. лв. в края на март 2025г. и са естествен резултат от представянето на сегмент "Машини и технологични линии". Услугите свързани с направление "Машини" също бележат ръст и достигат 1 107 хил. лв. към края на първото тримесечие за 2025г. в сравнение с 333 хил. лв. година по-рано.

В крайна сметка 2025 г. започва положително в направление "Опаковки", където Групата отчита ръст на продажбите около 5%. В това направление износът заема 68% и възлиза на 11 017 хил. лв., а представянето на българския пазар е 5 233 хил. лв. и представлява 32% при "Опаковките".

Приходи по географски пазари

Таблица 3: Приходи по пазари на Групата „Булметал“ АД

(в хил. лв.)	3/31/2024	Дял (%)	Изм. (%)	3/31/2025	Дял (%)	Изм. (%)
България	4,703	22%	n.a	5,610	28%	19%
Филипини	3,374	16%	n.a	0	0%	n.a
Румъния	2,036	10%	n.a	2,271	11%	12%
Гърция	2,348	11%	n.a	3,379	17%	44%
Германия	1,053	5%	n.a	948	5%	-10%
Италия	1,472	7%	n.a	1,028	5%	-30%
Словения	1,348	6%	n.a	1,423	7%	6%
Други	5,073	24%	n.a	5,473	27%	8%
Общо Опаковки и Машини	21,407	100%	n.a	20,132	100%	-5.96%

Българският пазар продължава да бъде водещ единичен пазар с общ дял от 28% към края на март 2025г. На този пазар БУЛМЕТАЛ реализира основно метални опаковки. Приходите от продажби на българския пазар достигат 5 610 хил. лв., за което допринася силното търсене от хранително-вкусовия бранш в направление "Опаковки".

Традиционно силни пазари за Групата са Румъния (11%), Гърция (17%) и Словения (7%), където се реализират продажби на опаковки за голям брой клиенти от химическия и хранително-вкусовия бранш. Тези пазари отчитат ръст съответно с 12% (Румъния), 44% (Гърция) и 6% (Словения).

Отчетеният ръст на продажбите в Гърция се дължи основно на засилен интерес от страна клиенти, опериращи на този пазар в индустрии от хранително-вкусовата промишленост, където потреблението на суровини и опаковъчни материали е чувствително повлияно от сезонни колебания.

За да осигурят непрекъсваемост на производствения процес по време на активните си периоди, голяма част от тези клиенти предприеха стратегия за формиране на по-големи складови наличности. Това проактивно планиране е обусловено както от очаквания за повишено търсене, така и от необходимостта за адаптация към евентуални забавяния по веригата на доставки.

В резултат, през разглеждания период е отчетен значителен ръст в обемите на реализирани доставки към този пазар.

От своя страна пазарите на Германия и Италия отчитат спад съответно с 30 % и 10%. Тези пазари са доста динамични и заемат 5 % от общите продажби на Групата.

Приходи по сегменти

Сегмент "Опаковки"

Направление "Опаковки" запазва водещият си принос към общите продажби на Групата. За разглеждания период общите приходи на това направление, които включват продажба на готова продукция, материали, услуги, технологичен отпадък и неоперативни активи, отчитат ръст както в стойност от 3.44% на годишна база, така и в обеми с 9% в сравнение със същия период за 2024г. Това представлява близо 80% от общите нетните приходи на Групата за периода.

Таблица 4: Приходи по типове продукти на „Булметал“ АД в обеми

(в брой)	03/31/2024	Дял (%)	Изм. (%)	03/31/2025	Дял (%)	Изм. (%)
Аерозоли	11,246,076	33%	n.a	9,861,847	26%	-12%
Кутии (Храна)	9,731,966	28%	n.a	10,972,840	29%	13%
Кутии (Химия)	2,012,342	6%	n.a	2,044,901	5%	2%
Капацы Easy Open	1,512,220	4%	n.a	1,253,500	3%	-17%
Други (компоненти, услуги, др.)	9,873,444	29%	n.a	13,308,710	36%	35%
Общо	34,376,048	100.00%	n.a	37,441,798	100.00%	9%

Продажбите на „БУЛМЕТАЛ“ в обеми през първото тримесечие на 2025г. се повишават с 9% на годишна база от малко над 34 млн. броя произведени опаковки и компоненти за опаковки в края на март 2024 г. до 37.4 млн. броя, произведени към края на март 2025 г.

Нетни приходи от продажби на опаковки и свързани с тях стоки и услуги на „БУЛМЕТАЛ“ АД за периода 01.01.2025 г. - 31.03.2025 г. възлизат на 16 250 хил. лв. Дружеството отчита ръст от 3.44% спрямо същия период на предходната година, което се дължи от една страна на продължаващият ръст на продажбите на вътрешния пазар, а от друга страна на запазване позициите на външен пазар.

Таблица 5: Приходи по типове продукти в направление „Опаковки“ в стойност

(в хил. лв.)	03/31/2024	Дял (%)	Изм. (%)	03/31/2025	Дял (%)	Изм. (%)
Аерозоли	5,740	37%	-9%	5,178	32%	-10%
Кутии (Храна)	4,497	29%	-4%	5,078	31%	13%
Кутии (Химия)	2,115	13%	-13%	2,005	12%	-5%
Капацы Easy Open	186	1%	-11%	219	1%	18%
Други (компоненти, услуги, др.)	3,172	20%	-7%	3,770	23%	19%
Общо	15,710	100%	-7,91%	16,250	100.00%	3.44%

Структурата на приходите на БУЛМЕТАЛ по типове продукти остава постоянна в своя характер и през първото тримесечие на 2025 г. Като водеща роля отново имат аерозолите и кутиите за хранително вкусовия сектор, които заедно заемат 63% дял от общите продажби в направление „Опаковки“.

Таблица 6: Приходи по пазари в направление „Опаковки“

(в хил. лв.)	03/31/2024	Дял (%)	Изм. (%)	03/31/2025	Дял (%)	Изм. (%)
България	4,703	30%	0%	5,233	32%	11.3%
Румъния	2,036	13%	-28%	2,271	14%	12%
Гърция	2,348	15%	-21%	3,379	21%	44%
Словения	1,348	9%	-18%	1,423	9%	6%
Германия	1,053	7%	93%	948	6%	-10%
Италия	1,325	8%	0%	1,028	6%	-22%
Други	2,897	18%	-4%	1,968	12%	-32%
Общо Направление „Опаковки“	15,710	100%	-7,91%	16,250	100%	3,44%

Структурата на приходите на БУЛМЕТАЛ по пазари в направление „Опаковки“ също остава без сериозна промяна с водеща роля на България (32%), Румъния (14%) и Гърция (21%) като основни пазари за опаковките на Групата.

Сегмент "Машини"

Направление "Машини" формира близо 20% от приходите на Групата БУЛМЕТАЛ през разглеждания период.

Таблица 7: Приходи по продукти и услуги в направление "Машини"

(в хил. лв.)	3/31/2024	Дял (%)	Изм. (%)	3/31/2025	Дял (%)	Изм. (%)
Технологични линии и оборудване	3,826	70%	29538%	377	10%	-90%
Резервни части	1,312	24%	-28%	2,334	60%	78%
Услуги	333	6%	-4%	1,107	29%	232%
Други	5	0%	-95%	59	2%	1080%
Общо направление "Машини"	5,476	100%	139%	3,877	100%	-29%

Въпреки отчетения спад с 29% на годишна база, който е по-скоро счетоводен, отколкото реален, общата тенденция в индустрията за производство на технологични линии и машини за производство на метални опаковки е положителна.

По отношение на типовете продукти в направление "Машини", 10% от продажбите в направлението са от реализирани машини или готови технологични линии. Приходите на това направление към края на март 2025 г. възлизат на 377 хил. лв. и отчитат спад с 90% на годишна база в сравнение с края на март 2024 г., когато са били 3 826 хил. лв.

В същото време продажбите на резервни части заемат дял от 60% от продажбите в това направление. Този сегмент е с висока добавена стойност за Групата, отчитат ръст от 78% на годишна база и достигат 2 334 хил. лв. Това се дължи главно на необходимостта от поддръжка и обслужване на вече реализирани продажби на машини и технологично линии. Постъпващите в Групата поръчки за нови машини, води след себе си и естествено търсене на резервни части, както и услугите свързани с тях.

Приходите от услуги свързани с поддръжка и обслужване на вече реализирани продажби на машини и технологично линии също отчитат ръст и възлизат на 1 107 хил. лв. спрямо 333 хил. лв. година по-рано.

Таблица 8: Структура на продажбите на Машини и Технологични линии по държави

(в хил. лв.)	3/31/2024	Дял (%)	Изм. (%)	3/31/2025	Дял (%)	Изм. (%)
Филипини	3,374	88%	n.a	0	0%	n.a
Шри Ланка	305	8%	n.a	0	0%	n.a
Италия	147	4%	n.a	0	0%	n.a
България	0	0%	n.a	377	100%	n.a
Общо Продажби на машини и технологични линии	3,826	100%	29538%	377	100%	-90%

Финансови показатели на ключови дъщерни компании

CEVOLANI ITALIA S.R.L .

Макроикономическа ситуация в Италия

През първото тримесечие на 2025 г. италианската икономика отбеляза лек растеж, но перспективите

остават несигурни, особено предвид новите мита, наложени от САЩ върху европейски стоки.

Макроикономически показатели за Q1 2025

- БВП: Според предварителни данни на Националния статистически институт на Италия (ISTAT), БВП на страната е нараснал с 0.3% спрямо предходното тримесечие и с 0.6% на годишна база. Растежът е подкрепен от секторите на селското стопанство, горското стопанство и рибарството, както и от индустриалното производство, докато услугите остават в застой.
- Индустриално производство: През март 2025 г. индустриалното производство се увеличи с 0.1% спрямо февруари, но в годишно изражение спадна с 1.8%, отбелязвайки 26-ти пореден месец на спад.
- Годишна прогноза: Правителството намали прогнозата си за растеж за 2025 г. от 1.2% на 0.6%, отчасти поради опасения относно въздействието на американските мита.

Въпреки скромния растеж в началото на 2025 г., италианската икономика е изправена пред значителни предизвикателства. Новите мита, които ако бъдат наложени от САЩ, ще оказват натиск върху ключови сектори като аграрния и индустриалния, което може да забави икономическото възстановяване и да увеличи риска от рецесия. Правителството трябва да предприеме мерки за диверсификация на износа и ефективно използване на средствата от ЕС за възстановяване, за да смекчи негативните последици.

Развитие на търсенето в сектора, в който CEVOLANI ITALIA S.R.L. за периода 01.01.2025г. - 31.03.2025 г.

През първото тримесечие на 2025 г. търсенето към продуктовата гама на Cevolani остава високо. Основен двигател са новите запитвания и активното оферирание към потенциални клиенти предимно от Северна Америка и Азия.

Обемът на отправените от клиенти запитвания, респективно изпратените оферти значително надвишава този за същия период на предходната година. В контекста на това през отчетния период бяха подписани и два договора на обща стойност над 9 Млн. евро, като първият е с клиент в Северна Америка, а вторият - с клиент в Африка. Реализацията на тези проекти и признаването на приходите от тях ще се осъществят през 2026 г., предвид факта, че вече са планирани всички производствени дейности за 2025 г., които ангажират производствения капацитет на компанията на 100%.

Получените и изпълнени поръчки през първото тримесечие на 2025 г. включват и съществени по обем сделки с резервни части и услуги, чиято стойност надхвърля 1.3 млн. евро. Водещата тенденция в този сегмент са сделките реализирани с традиционни клиенти на компанията закупили технологични линии и оборудване в предходни години.

Към края на първото тримесечие общата стойност активните проекти в сегмента „Машини и технологично оборудване“, които очакваме да бъдат приключени в рамките на 2025 г. възлизат на над 8.4 млн. евро. Част от тях за над 1.5 млн. евро се очаква да бъдат отчетени през второто тримесечие. Те са свързани с приключването на договори с два ключови клиента в Северна Америка и Азия. Останалият обем ще бъде реализиран до края на 2025 г. чрез доставки отново в Северна и Южна Америка.

Убедени сме, че позитивните референции, които получаваме от нашите партньори и участието на компанията в различни търговски изложения и бизнес форуми създават нови възможности за разширяване на бизнеса, като нашия акцент са новите пазарни ниши разкриващи се в Северна Америка и Северна Африка.

Таблица 9: Приходи на "Чеволани Италия" по видове продукти*

Производствени направления	Стойност (хил.лв.) 31.03.2024 г.	Дял (%)	Стойност (хил.лв.) 31.03.2025 г.	Дял (%)
Технологични линии и оборудване / Cevolani , Zucchini /	3,679	78%	0	0%
Резервни части	785	17%	1,439	55%
Услуги	234	5%	1,146	44%
Други	1	0%	16	1%
Общо	4,699	100%	2,601	100%

Основните дестинации с проекти за нови машини и технологични линии на компанията към 31.03.2024 г. са представени в таблицата по-долу.

Таблица 10: Приходи на "Чеволани Италия" от продажба на машини по пазари*

Пазари	Стойност (хил.лв.) 31.03.2024 г.	Дял (%)	Стойност (хил.лв.) 31.03.2025 г.	Дял (%)
Филипини	3,374	72%	-	-
Шри Ланка	305	6%	-	-
Общо	3,679	78%	-	-

*Данните в Таблица 9 и Таблица 10 са на индивидуална основа по финансови показатели на Cevolani.

За осъществяване на проектите, включени в производственото портфолио на Cevolani за 2025 г., броят на служителите остава под 40, в съответствие с бюджета за годината.

През второто тримесечие на 2025 г. ще започне инсталирането на фотоволтаична система, предвидена в инвестиционния план на Cevolani, финансирана с подкрепата на субсидия по оперативна програма.

BIBRA Biagosch and Brandau Germany GmbH

Представяне на икономиката на Германия през първото тримесечие на 2025 г.

- **Брутен вътрешен продукт (БВП):** По данни на Destatis, германският БВП е нараснал с 0.2% спрямо предходното тримесечие, след спад от 0.2% в края на 2024 г. На годишна база, отчетено е свиване от 0.2%, след корекции за цени и календарни ефекти.
- **Индустриално производство:** Повишение от 1.4% спрямо Q4 2024 г. – най-голямото тримесечно увеличение за последните периоди.
- **Износ:** През март 2025 г. износът на Германия се е увеличил с 1.1% спрямо февруари, а на годишна база – с 2.3%.

Анализаторите отбелязват, че част от ръста може да се дължи на временно засилено търсене преди въвеждането на нови мита, което поставя въпросителна относно устойчивостта на тези резултати. Допълнителни структурни предизвикателства като намаляваща конкурентоспособност и спад в търсенето на автомобили също могат да ограничат дългосрочния растеж.

Германската икономика демонстрира първи признаци на възстановяване в началото на 2025 г., но остава податлива на външни търговски напрежения. Въвеждането на мита от страна на САЩ ще създаде сериозен риск за износно ориентираната индустрия, особено в автомобилния сектор. Въпреки фискалните стимули и реформи, реалният ефект от предприетите мерки се очаква да се прояви в периода 2026–2027 г., като краткосрочната перспектива остава нестабилна.

Развитие на BIBRA Biagosch and Brandau Germany GmbH за периода 01.01.2025г. - 31.03.2025г.

През първото тримесечие на 2025 г. ViBRA регистрира приходи от продажби за над 1 350 хил. лв. на индивидуална база, което формира ръст от приблизително 74% спрямо същия период на 2024 г. Този ръст се характеризира с приключване на проекти започнати, както през 2024 г. и със значително повишаване на продажбите на резервни части. Последните достигат 894 хил. лв. в края на март 2025 г.

Таблица 11: Приходи на BIBRA по видове продукти**

Производствени направления	Стойност (хил.лв.) 31.03.2024 г.	Дял (%)	Стойност (хил.лв.) 31.03.2025 г.	Дял (%)
Технологични линии и оборудване	147	19%	377	28%
Резервни части	528	68%	894	66%
Услуги	99	13%	78	6%
Други	4	0%	5	1%
Общо	778	100%	1,354	100%

Таблица 12: Приходи от продажба на машини на BIBRA по пазари**

Пазари	Стойност (хил.лв.) 31.03.2024 г.	Дял (%)	Стойност (хил.лв.) 31.03.2025 г.	Дял (%)
България	-	-	377	28%
Италия	147	19%	-	-
Общо	147	19%	377	28%

**Данните в Таблица 11 и Таблица 12 са на индивидуална основа по финансови показатели на ViBRA.

Развитие на търсенето в сектора, в който Vibra оперира

Резюме за първо тримесечие на 2025 г.

През първото тримесечие на 2025 г. се потвърди положителната тенденция на ръст в индустрията, особено в сегмента на продажбите на машини, инструменти и резервни части. В сравнение със същия период на 2024 г., ViBRA отчете двуцифрен ръст в продажбите на резервни части и инструменти — динамика, която очакваме да се запази през цялата година.

Пазарна динамика в сектора

Търсенето в пазарния сегмент, в който оперира ViBRA, продължава да се засилва, особено в развиващите се пазари на Близкия изток и Средиземноморския регион. Отбелязваме повишен интерес към автоматизирани машини и технологични линии за производство на трикомпонентни опаковки, приложими в рибната промишленост, хранително-вкусовия сектор и козметичната

индустрия.

Добрата репутация на BIBRA, в съчетание с непрекъснатото усъвършенстване на качеството и сроковете за доставка, допринася за стабилно присъствие и доверие на глобалните пазари.

Предизвикателства и мерки

Политическата и икономическа несигурност в Германия доведе до затруднения при доставките на резервни части и компоненти от германски производители. В отговор на тази ситуация, BIBRA предприе стратегическо разширяване на своята верига за доставки, включвайки нови партньори от други държави в ЕС и Азия. Това осигурява устойчивост и минимизира риска от забавяния в производствените процеси.

Въпреки предизвикателствата, компанията се придържа към заложения бюджет и очаква ръст в нетните приходи от продажби, както и подобрение на ключовите финансови показатели.

II.1.2 Разходи и печалба

През периода 01.01.2025 г. - 31.03.2025 г. брутната печалба на БУЛМЕТАЛ намалява с 3% на годишна база до 5 524 хил. лв. спрямо 5 696 хил. лв. година по-рано.

Себестойността на продажбите намалява със 7% на годишна база, вследствие на намалените цени на базовите суровини, опаковъчните материали и осезаемо в стойността на използваната в производството енергия. В резултат на горепосоченото, брутният марж на Групата нараства с 0.83 пр.п. от 26.61% в края на март 2024 г. на 27.44% в края на март 2025г.

Административните разходи през разглеждания период също намаляват с 6% на годишна база, основно вследствие на по-малко разходи за професионални и други услуги свързани с търговски мероприятия и публичното предлагане на БУЛМЕТАЛ.

Печалбата преди данъци, лихви и амортизация (ЕБИТДА) на Групата запазва приблизително същата стойност на годишна база от 2 387 хил. лв. в края на март 2024 г. на 2 385 хил. лв. в края на март 2025 г. ЕБИТДА маржът се увеличава съответно със 0,70 пр.п. до 11.85% спрямо 11.15% към март 2024 г.

Разходите за амортизация отчитат спад от 23% на годишна база и оперативната печалба (ЕБИТ) на Групата за периода се увеличава с 40% на годишна база и достига 1 208 хил. лв. спрямо 862 хил. лв. година по-рано. Оперативният марж за периода нараства съответно с 1.97 пр. п. от 4% на 6% на годишна база.

Печалбата на Групата към края на март 2025 г. от своя страна достига 435 хил. лв. спрямо 90 хил. лв. година по-рано и се увеличава с 383% на годишна база.

II.2 Активи, пасиви и собствен капитал

II.2.1 Активи

Таблица 13: Ключови балансови показатели на Групата „Булметал“

Показател (в хил. лв.)	31/3/2025 г.	31/12/2024г.	Год. изм. (%)
Общо активи	160,029	146,620	9%
Нетекущи активи	75,910	76,139	0%
Текущи активи	84,119	70,481	19%
Собствен капитал	67,999	69,388	-2%
вкл. Неразпределена печалба и печалба за годината	48,468	48,795	-1%
Общо пасиви	92,030	77,232	19%
Нетекущи пасиви	17,834	18,783	-5%
Текущи пасиви	74,196	58,449	27%
Парични средства	6,256	2,002	212%
Общо финансов дълг*	48,030	44,341	8%
Нетен финансов дълг**	41,774	42,339	-1%
* Вкл. заеми и договори за финансов лизинг			
** Общо финансов дълг минус Парични средства			

Активите на Групата възлизат на 160 029 хил. лв. към 31.03.2025 г. и имат 9% увеличение спрямо края на март 2024 г. когато са били 146 620 хил. лв.

Нетекущите активи нямат съществено изменение и възлизат на 75 910 хил.лв.

Групата отчита 19% увеличение на текущите активи от 70 481 хил. лв. в края на 2024 г. до 84 119 хил. лв. в края на март 2025 г. в резултат на увеличената стойност на материалните запаси.

II.2.2 Пасиви

Общо пасивите в края на март 2025г. възлизат 92 030 хил. лв. и се увеличават с 19% спрямо края на 2024г. когато са били 77 232 хил. лв.

Нетекущите пасиви възлизат на 17 834 хил. лв. и отчитат спад с 5% в сравнение с 18 783 хил. лв. към 31.12.2024 г.

Текущите пасиви възлизат на 74 196 хил. лв и се увеличават с 27% в сравнение с 58 449 хил лв. към 31.12.2024 г. Това е в резултат на увеличение в стойността на получените аванси от клиенти.

Собственият капитал на Групата към 31.03.2025 г. достига 67 999 хил. лв. като намалява с 2% спрямо края на 2024 г.

II.2.3 Финансов дълг

Общият финансов дълг към 31.03.2025 г. възлиза на 48 030 хил. лв., което представлява увеличение с 8% спрямо края на 2024г. Съотношението между финансов дълг и общи активи възлиза на 30%, като запазва същият процент спрямо 31.12.2024 г.

Съотношението нетен дълг/ЕБИТДА се увеличава от 2.88 в края на 2024 г. до 17.52 в края на март 2025г.

III СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ И ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

На ниво Група няма сделки със свързани и/или заинтересовани лица в рамките на разглеждания отчетен период, които да са повлияли съществено върху финансовото състояние или на резултатите от дейността на Дружеството и/или Групата. Не са налице промени в сключените сделки със свързани лица, оповестени в годишния отчет, които да имат съществено въздействие върху финансовото състояние, или резултатите от дейността на Дружеството и/или Групата през разглеждания отчетен период.

IV ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ ПО ЧЛ. 100о¹, АЛ. 5 ОТ ЗППЦК

IV.1 Важни събития през отчетния период

IV.1.1 Съществени сделки

Дружеството е приело, че съществени сделки са такива, които водят или може основателно да се предположи, че ще доведат до благоприятна или неблагоприятна промяна в размер на 10 или повече на сто от приходите или от нетната печалба.

Няма клиенти на Групата, чиито относителен дял да надхвърля 10% от приходите от продажби за разглеждания период.

Най-голям единичен клиент на Групата е румънското дружество BOSTIK ROMANIA S.R.L с основна дейност производство и продажба на разнородни химически продукти предназначени за строителната индустрия През периода 01.01.2025г. - 31.03.2025 г. между БУЛМЕТАЛ и BOSTIK ROMANIA S.R.L са реализирани сделки на обща стойност 1 711 хил. лв., което представлява 8% от общите приходи от продажби на Групата за периода.

Основният дял от суровините и материалите се обезпечават от внос. Източниците на доставка са надеждни производители, което е в съответствие с регулаторните изисквания и цели поддържането на постоянство и проследимост по отношение на качеството.

Няма доставчици, чиито дял да надхвърля 10% от консолидираните общи разходи за услуги и материали към края на март 2025 г.

IV.1.2 Други

- На 03.02.2025г. „Булметал“ АД уведоми, че Управителният съвет на „Булметал“ АД - гр. Гурково, ЕИК 202189103, на съвместно заседание с Надзорния съвет, взе решение за свикване на извънредно Общо събрание на акционерите на Дружеството на 13 март 2025 г. от 11:00 часа на адрес гр. Гурково, ул. Прохода“ № 37, при следния дневен ред и проекти за решения:

Точка първа и единствена: Приемане на решение за освобождаване на член на Одитния комитет на дружеството и за избор на нов член на Одитния комитет.

Предложение за решение: Общото събрание на акционерите освобождава като член на Одитния Комитет на дружеството Гергана Венчова Костадинова. На нейно място Общото събрание на акционерите избира за срок от три години за член на Одитния Комитет на дружеството Стилиян Анастасов Стилианов.

- На 13.02.2025г. „Булметал“ АД уведоми, че считано от 06.02.2025г., поради здравословни причини е освободен търговският директор на Дружеството г-н Величко Пеев. На негово място е назначен нов търговски директор - г-н Станимир Денев, който има необходимото образование, квалификация и над 14 годишен опит в производствения сектор.
- На 20.02.2025г. „Булметал“ АД уведоми, че считано от 17.02.2025 г, Дружеството е подписало Договор за изпълнение на инвестиция BG-RRP4.032-0109-C01 по Процедура BG-RRP-4.032 "Подкрепа на нови мощности за производство на електроенергия от възобновяеми източници и съхранение на електроенергия с инсталирана мощност от 200 kW до 2 MW" (Покана 1), Инвестиция С4.16: „Подкрепа за нови мощности за производство на електроенергия от възобновяеми източници и съхранение на електроенергия“ от Националния план за възстановяване и устойчивост на Република България (НПВУ).

По проекта ще бъде изпълнена дейност: Изграждане на комбиниран проект за нова инсталирана мощност за производство на електрическа енергия от слънчева и/или вятърна енергия и за ЛСС с мощност 0.200 MW и капацитет от 0.464 MWh свързан към ФЕЦ на фирма "Булметал" АД

Очаквани резултати от проекта са: Изграден комбиниран проект, включващ ФЕЦ с номинална променливотокова мощност 599.8 kW; Монтирана ЛСС с капацитет 464 kWh и 200 kW мощност към фотоволтаичната централа.

Обща стойност на проекта: 244 495.00 лв.

Искано финансиране (Безвъзмездна финансова помощ): 122 247.50 лв.

- На 13.03.2025г. беше проведено извънредно събрание на акционерите на "Булметал" АД. На проведеното събрание се взе решение за освобождаване на Гергана Венчова Костадинова като член на Одитния комитет и назначаване на Стилиян Анастасов Стилиянов на нейно място в Одитния комитет на дружеството.

V РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНА ГРУПАТА БУЛМЕТАЛ

V.1 Сравнително високата задлъжнялост крие рискове.

Икономическата среда и секторът, в който оперира Групата БУЛМЕТАЛ, както и изпълняваната инвестиционна програма през последните години водят до използването на сравнително голям по обем и като дял заемаен капитал. Въпреки че към момента не са налице затруднения при осигуряването на нужното за дейността финансиране и тя ползва изгодни условия за финансиране, не може да се гарантира, че това ще продължи и в бъдеще.

V.2 Липса на достатъчно и квалифициран производствен персонал

Невъзможността на Групата да набере и поддържа достатъчно квалифициран персонал, при приемливо ниво на възнаграждения, може да има значителен неблагоприятен ефект върху дейността, оперативните резултати и финансовото му състояние. Откриването на нови производства в различни сектори в комбинация с влошената демография и продължаващата миграция в България доведе до сериозен дефицит на работна ръка, конкуренция между работодателите и сериозен натиск върху нивата на възнагражденията. Тези тенденции са допълнително засилени в региона, в който оперира Дружеството, където е налице засилено търсене на работна ръка от компании от

оръжейното производство, които през последната година са силно натоварени в резултат на войната в Украйна. Не на последно място, непривлекателната и периферна локация и отдалечеността на производствената площадка на БУЛМЕТАЛ от големи градове също оказва влияние при подбора и наемането на качествен персонал.

V.3 Зависимост от изпълнителното ръководство и квалифициран персонал

Изпълнението на стратегията и плановете на Компанията за бъдещо развитие на Дружеството до голяма степен зависи от дейността на нейното висше ръководство и друг ключов и квалифициран персонал. Тези лица притежават производствени, търговски, маркетингови, технически, финансови и други специализирани умения, които са критични за успешното функциониране и развитие на Компанията. Загубата на един или повече от ключовите директори, мениджъри или друг ключов и квалифициран персонал, или невъзможността да се осигурят адекватни планове за замяна на такъв персонал, може да повлияе неблагоприятно на дейността и конкурентоспособността на Компанията, докато не бъде намерен подходящ заместник.

V.4 Някои от контрагентите на дружеството може да не платят или да забавят дължимите суми

Забавените плащания или неплащанията могат да се отразят негативно на печалбите и финансовото състояние на БУЛМЕТАЛ. Въпреки системата за строг мониторинг на клиентите, използването на факторинг за управление на краткосрочните вземания и застраховането на всички търговски вземания на компаниите от Групата, дългосрочната платежоспособност на клиентите се намира извън контрола на Групата.

V.5 Прекъсване на работата на производствените съоръжения

Производствените процеси в БУЛМЕТАЛ включват рязане, покриване и оформяне на метал. Тези процеси, които се извършват при високи скорости и включват работа с тежки машини и оборудване, включват различни рискове и опасности, включително промишлени аварии, течове и разкъсвания, експлозии, пожари, механични повреди и опасности за околната среда, като разливи, течове от резервоари за съхранение, изпускане на токсични или опасни вещества и газове. Подобни опасности могат да причинят непланирани прекъсвания в работата, трудови злополуки и смъртни случаи, сериозни щети или унищожаване на имущество и оборудване, замърсяване на околната среда, граждански, наказателни и административни санкции и отговорности, които могат да имат неблагоприятен ефект върху дейността, финансовото състояние и оперативните резултати на Компанията.

V.6 Негативната реклама може да има неблагоприятен ефект върху бизнеса на дружеството

Възможно е дейността на БУЛМЕТАЛ да бъде обект на медийна и/или онлайн кампания, която да представя в негативна светлина Дружеството, неговите основни акционери и/или неговия мениджмънт. Целенасоченото разпространяване на подобна негативна информация може да нанесе вреда на бизнеса на БУЛМЕТАЛ или на Групата като цяло, да доведе до загуба на доверие и до спад в приходите, което може да окаже неблагоприятен ефект върху бизнеса, финансовото състояние и/или финансовите резултати.

V.7 Висока конкуренция в секторите, които оперира дружеството

Секторите, в които работи БУЛМЕТАЛ, са относително зрели и конкурентни. Голяма част от глобалните конкуренти на БУЛМЕТАЛ са големи мултинационални компании, които разполагат с по-големи финансови, технически или маркетингови ресурси. Възможно е те на база на размера си, да успяват да предложат по-добри цени и/или условия и/или по-добри продукти на клиентите и по този начин да привлекат част от клиентите на Дружеството.

V.8 Влияние на регулациите, свързани с опазването на околната среда

За отрасъла са характерни строги регулации относно опаковането и въздействието му върху околната среда. Възможни законодателни промени на международно ниво в областта на опаковането и околната среда представляват потенциален риск за производството на метални опаковки. Промени в регулациите и стандартите за опаковане, както и насърчаването на устойчиви опаковки, би могло да доведе до изискването компаниите да внесат значителни промени в производствените процеси и използваните материали.

V.9 Влияние на регулациите свързани с производството и вноса на стомана

Производството и вноса на стомана, която е основната суровина използвана от БУЛМЕТАЛ, подлежи на регулация на национално и наднационално ниво с въведените общи квоти и мита за внос на стомана в ЕС, въведени с цел защита на стоманодобивния сектор. Квотите за чуждестранни доставки на стомана повлияха отрицателно върху способността на чуждестранните доставчици на стомана да доставят суровина в Европа.

V.10 Ръст и/или волатилност на цените на суровините.

Високата волатилност на цените на металните суровини, предизвикана от макроикономически фактори, геополитически събития и сезонни колебания, може да създаде значителни несигурности за отрасъла. Повишението на цените на суровините може да доведе до значително увеличение на производствените разходи и намаление на печалбата за повечето компании. Обратното, спадът на цените може да доведе до проблеми със запасите и дори затваряне на производствени капацитети.

V.11 Риск от намаляване на икономическата активност в Европейския съюз и света.

Рискът от намаляване на икономическата активност в ЕС и България би могъл да повлияе на търсенето на метални опаковки и намали приходите на компаниите. Икономически рецесии или нестабилност на световните пазари могат да доведат до намаляване на търсенето за опаковки от страна на потребителите и индустрията.

V.12 Политически риск

Политическият риск е вероятността от смяна на правителството или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешно политически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което, средата, в която оперират местните стопански субекти, да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

V.13 Риск от неблагоприятни промени в данъчните и други закони.

През последните години българската данъчна система е относително стабилна благодарение на строгата фискална дисциплина въпреки предизвикателствата. Няма гаранции, обаче, че под влияние на политически, икономически или демографски фактори, системата на данъчно облагане няма да претърпи изменение в бъдеще в негативна за стопанските субекти посока. Ако данъчните закони и разпоредби, приложими спрямо Компанията бъдат изменени, това може да има съществен неблагоприятен ефект върху резултатите от операциите на Дружеството и финансовото му състояние.

V.14 Нарастването на лихвените равнища може да засегне резултатите на Групата.

Нарастването на лихвените равнища, съответно на разходите за лихви, има непосредствено отражение върху печалбата на компаниите. Доколкото България е в система на валутен борд и не води самостоятелна парична политика, равнището на лихвените нива зависи най-вече от водената от Европейската централна банка (ЕЦБ) парична и лихвена политика. В рамките на една година ЕЦБ

повиши основната лихва десет пъти и така през юли 2023 г. тя е на най-високата си стойност от 22 години. Тази политика по повишаване на лихвените нива може да се отрази негативно върху финансовото състояние и резултати на Компанията, чрез оскъпяване на заемния ресурс и повишаване на разходите за лихви.

V.15 По-високата инфлация може да засегне печалбите и стойността на активите.

Покачването на общото ниво на цените увеличава разходите за компаниите и обезценява стойността на техните активи. Компаниите от сектора на производство на опаковки прехвърлят увеличението на разходите на крайният си клиент, но няма гаранция, че това прехвърляне може да е автоматично и в пълен размер. След повече от десетилетие на сравнително ниски нива на инфлацията от 1-2% средногодишно, инфлационните процеси се активизираха значително включително поради нарушените вериги на доставка и особено от войната в Украйна. Това доведе до значително поскъпяване на всички суровини, включително на енергията и инфлационен шок от почти десетократно увеличение на средногодишната инфлация през 2022 г. Последната стигна своя пик през април 2023 г., когато беше отчетена 14% средногодишна инфлация (ХИЦП) и постепенно започва да отслабва своя темп. Инфлацията в края на 2024 г. вече е значително под пиковите нива и достигна 2.1% на годишна база. Нормализирането на веригите на доставки, рязкото покачване на основните лихвени равнища и очакванията за потенциално икономическо забавяне могат да окажат допълнителен ефект върху забавянето на инфлационните процеси.

VI ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪЩЕСТВЕНИ ВЗЕМАНИЯ И/ИЛИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

През периода 01.01.-31.03.2025 г. няма възникнали съществени вземания и задължения извън посочените в раздели II и V на настоящото Уведомление.

VII ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

- На 08.04.2025г. „Булметал“ АД обявява, че след единодушно решение на Надзорния съвет на Дружеството, вписано в Търговския регистър с номер 20250403165856, считано от 03.04.2025г. е избран нов член на Управителния съвет на „Булметал“ АД - г-н Станимир Денев на мястото на г-н Величко Пеев, който е освободен поради здравословни причини. Новият член на Управителния съвет е избран за срок от 3 години.
- На 14.04.2025г. „Булметал“ АД обявява, Дружеството е сключило Договор за финансиране № BG05SFPR002-1.004-1869-C01 „Адаптирана работна среда в "Булметал" АД по Програма "Развитие на човешките ресурси" 2021-2027, BG05SFPR002-1.004 - Адаптирана работна среда, съфинансирана от Европейския съюз.

Проектът има за цел: *подобряване на работната среда чрез осигуряване на по-добри и безопасни условия на труд на работещите в "Булметал" АД, осигуряване на социални придобивки за заетите в дружеството, както и подобряване на екологичната устойчивост на предприятието и намаляване на негативните екологични въздействия от неговата работа.*

Предвидено е по проекта да бъдат изпълнени следните дейности:

- Разработване и прилагане на „зелени“ модели на организация на труд съобразно спецификата на работните места в предприятието. Изготвяне на „зелени“ карти за организация на работните процеси на конкретните работни места. Обучение на лицата от целевата група, насочено към внедряване на „зелени“ модели на организация на труд.
- Закупуване на лични предпазни средства и специално работно облекло;
- Осигуряване на колективни предпазни средства;

- Осигуряване на социални придобивки за работещите - оборудване на столова с кухня за ежедневно приготвяне на топла храна за работещите в дружеството.

Обща стойност на проекта: 308 380.51 лв., от които 246 704.41 лв. безвъзмездна финансиране.
Дата на стартиране: 28.03.2025 г. Дата на приключване: 28.09.2026 г.

Няма други възникнали важни събития, настъпили след края на отчетния период.

VIII ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ 4 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

VIII.1 Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството

През отчетния период няма промени в лицата, упражняващи контрол върху БУЛМЕТАЛ АД.

VIII.2 Откриване на производство по несъстоятелност на дружеството или за негово дъщерно дружество.

През отчетния период не е откривано производство по несъстоятелност за БУЛМЕТАЛ АД, както и на дъщерните му дружества.

VIII.3 Сключване или изпълнение на съществени сделки.

Информацията за сключените и/или изпълнени съществени сделки е представена в Раздел II и IV на този Документ.

VIII.4 Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие

През отчетния период не е приемано решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие от Дружеството.

VIII.5 Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната

Няма одитор, който да е напуснал, да е бил сменен или отстранен в рамките на разглеждания исторически период.

VIII.6 Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството

През отчетния период не е било образувано или прекратено съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на Дружеството.

VIII.7 Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество

През отчетния период не са извършени учредявания, покупки и продажби на нови дружества, както от страна на БУЛМЕТАЛ, така и от страна на дъщерните му дружества.

През отчетния период не са налице учредени залози на дялови участия в дъщерни дружества на БУЛМЕТАЛ.

ДЕКЛАРАЦИИ ОТ ОТГОВОРНИТЕ ЛИЦА ПО ЧЛ. ЧЛ. 10001, АЛ. 4, Т. 3 ОТ ЗППЦК

Долуподписаните,

Иванка Димитрова, в качеството си на изпълнителен директор на БУЛМЕТАЛ АД

и

Денка Николова в качеството си на главен счетоводител и съставител на консолидираното уведомление за финансовото състояние към 31.03.2025 г. на БУЛМЕТАЛ АД

ДЕКЛАРИРАМЕ, че доколкото ни е известно:

консолидираното уведомление за финансовото състояние на БУЛМЕТАЛ АД за отчетния период отразява вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и финансовия резултат на Дружеството.

28.03.2025 г.

гр. Гурково

Иванка Димитрова

Председател на УС и Изпълнителен Директор

Денка Николова

главен счетоводител